

# FOCUS SUR LA FRDA-50

**Chef d'œuvre de la classe de terminale Bac professionnel Métiers du Commerce et de la Vente**

## **Sondage**

### **L'impact du Covid 19 sur les consommateurs du Puy-en-Velay et sa région**

**800 questionnaires administrés du 27/09/2021 au 12/11/2021.**



Toutes les données et graphiques utilisés pour rédiger ce focus sont consultables sur le site :

[www.consocovid43.fr](http://www.consocovid43.fr) rubrique téléchargement

# FOCUS SUR LA FRDA-50

Vous connaissez le terme « ménagère de moins de 50 ans » autrefois très utilisé dans le domaine des médias et des panels. Depuis 2015, il faut dire **Femme Responsable principale Des Achats du foyer, de moins de 50 ans, ou FRDA-50**.

Dans ce sondage, c'est le segment **femme de moins de 45 ans avec un enfant et plus** qui s'en approche le mieux. Voici donc quelques éléments significatifs en comparant les réponses de ce segment stratégique pour les annonceurs, à l'ensemble des 800 répondants.



# FOCUS SUR LA FRDA-50

**Quel est celui (le lieu) où vous faites la plus grosse part de vos achats alimentaires ?**

Elle a une nette préférence pour les grandes surfaces. **Aucune** des 53 personnes n'a cité le marché, l'artisan ou le circuit court.

	Ensemble des interviewés	FRDA-50
<b>Hypermarché</b>	38.8%	<b>41.51%</b>
<b>Supermarché</b>	46.31%	<b>52.83%</b>
<b>Supérette-épicerie</b>	9.01%	5.66%
<b>Marché</b>	2.88%	<b>0%</b>
<b>Artisan</b>	1.75%	<b>0%</b>
<b>Producteur</b>	1.25%	<b>0%</b>

**Est-ce vous qui faites-vous l'essentiel des courses de votre foyer ?**

Sans surprise, Il y a plus de oui que sur l'ensemble de la population.

	Ensemble des interviewés	FRDA-50
<b>Oui</b>	71.8%	<b>77.36%</b>
<b>Non</b>	28.2%	22.64%

# FOCUS SUR LA FRDA-50

**Estimez-vous que les confinements ont changé vos habitudes de consommation ?**

Ces femmes étant « en première ligne », 47,17% ont affirmé que les confinements ont changé leurs habitudes soit **12 points de plus** que l'ensemble des interviewés.

	Ensemble des interviewés	FRDA-50
<b>Oui</b>	35.13%	<b>47.17%</b>
<b>Non</b>	64.87%	52.83%

# FOCUS SUR LA FRDA-50

## Suite aux confinements...

En écho à la question précédente... Les FRDA-50 ont **fortement augmenté** leur usage du multicanal. Au minimum, c'est 10 points de plus que l'ensemble des interviewés (drive et livraison à domicile) et jusqu'à 22 points de plus pour le click and collect soit **+100%**.

	Ensemble des interviewés	FRDA-50
Vous utilisez davantage le drive pour acheter vos produits alimentaires ?		
<b>Oui</b>	28.09%	<b>38.46%</b>
<b>Non</b>	50.33%	46.15%
Vous achetez davantage en ligne auprès de sites comme Amazon, Cdiscount ?		
<b>Oui</b>	34.94%	<b>51.92%</b>
<b>Non</b>	47.46%	40.38
Vous utilisez davantage le click and collect pour l'achat de vêtements et chaussures ?		
<b>Oui</b>	22.29%	<b>44.23%</b>
<b>Non</b>	51.11%	28.85%
Vous utilisez davantage la livraison à domicile de repas ou de courses (Deliveroo, Uber) ?		
<b>Oui</b>	25.65%	<b>36.54%</b>
<b>Non</b>	51.17%	40.38

# FOCUS SUR LA FRDA-50

**Achetez-vous davantage des marques distributeurs moins chères que les marques nationales ?**

On constate **un achat accru** de MDD (+16 points).

	Ensemble des interviewés	FRDA-50
<b>Oui</b>	53.52%	<b>69.23%</b>
<b>Non</b>	46.48%	30.77%

**Durant les confinements, avez-vous constaté une augmentation du prix des produits alimentaires ?**

Elles ressentent moins la hausse des prix. Est-ce parce qu'elles achètent **beaucoup plus** en grande surface ?

	Ensemble des interviewés	FRDA-50
<b>Oui sur de nombreux produits</b>	20.73%	<b>15.09%</b>
<b>Oui sur quelques produits</b>	28.89%	30.19%
<b>Non</b>	50.38%	<b>54.72%</b>

# FOCUS SUR LA FRDA-50

## Où achetez-vous généralement vos masques jetables ?

La prédominance des grandes surfaces ressort également pour l'achat de masques.

	Ensemble des interviewés	FRDA-50
<b>Pharmacie</b>	47.1%	<b>33.96%</b>
<b>Grande surface alimentaire</b>	28.09%	<b>35.85%</b>
<b>Grande surface spécialisée</b>	7.43%	<b>9.43%</b>

## L'achat de masques jetables pèse-t-il sur votre budget ?

Cela semble moins peser sur leur budget, peut-être parce que les masques sont plus achetés en grande surface.

	Ensemble des interviewés	FRDA-50
<b>Fortement</b>	14.66%	<b>8.89%</b>
<b>Un peu</b>	32.51%	<b>37.78%</b>
<b>Pas vraiment</b>	52.83%	53.33%

# FOCUS SUR LA FRDA-50

Certains lieux culturels ou de consommation sont accessibles uniquement sur présentation du pass sanitaire ou d'un test Covid de moins de 72H. Etes-vous favorable à ces mesures ?

Les FDRA-50 sont **beaucoup moins favorables** à ces mesures même si 47.17% le sont plutôt.

	Ensemble des interviewés	FRDA-50
Oui tout à fait favorable	34.55%	11.32%
Oui plutôt favorable	30.52%	47.17%
Pas favorable	34.93%	41.51%

Hésitez-vous à entrer dans un magasin où il y a du monde, par peur d'être contaminée ?

Elles ont globalement **moins peur** mais elles utilisent plus le multicanal.

	Ensemble des interviewés	FRDA-50
Oui vraiment	7.44%	1.89%
Oui un peu	19.8%	24.53%
Non	72.76%	73.58%