

ANALYSE PAR ENSEIGNE

Chef d'œuvre de la classe de terminale Bac professionnel Métiers du Commerce et de la Vente

Sondage

L'impact du Covid 19 sur les consommateurs du Puy-en-Velay et sa région

800 questionnaires administrés du 27/09/2021 au 12/11/2021.



Toutes les données et graphiques utilisés pour rédiger cette analyse par enseigne sont consultables sur :

www.consocovid43.fr rubrique téléchargement

ANALYSE PAR ENSEIGNE

Quelques précisions :

Les tris croisés permettent de comparer les caractéristiques de la clientèle par enseigne en croisant plusieurs questions. Celle servant de base à l'analyse est la question 2 du questionnaire « ***Quel est celui (le lieu) où vous faites la plus grosse part de vos achats alimentaires ?*** »

*La comparaison avec l'ensemble des personnes interviewées permet de souligner d'éventuelles corrélations **positives ou négatives**.*

Les points de vente cités ont été regroupés par enseigne :

Intermarché 43 : Chadrac, Yssingeaux, Saint-Paulien, Chaspuzac, Le Monastier sur Gazeille, Retournac, Monistrol sur Loire.

Super U 43 : Aiguilhe, Craponne sur Arzon, Langeac, Yssingeaux

Lidl 43 : Vals près, Le Puy, Yssingeaux, Chadrac (ce dernier a été cité malgré sa fermeture temporaire pour rénovation).

Le drive Leclerc et les enseignes de produits bio n'ont pas été intégrés car ils représentaient un nombre trop faible de personnes les utilisant comme magasin principal.

ANALYSE PAR ENSEIGNE

Les acheteurs réguliers de produits bio sont surreprésentés chez Super U et Carrefour City/Express. Lidl est dernier avec 36.99%.

	Les acheteurs réguliers de produits bio					
Ensemble des interviewés	Géant Vals-près Le Puy	Auchan Brives-Charensac	Intermarché 43	Super U 43	Lidl 43	Carrefour City/Express Le Puy
43.23%	38.27%	40%	38.55%	53.21%	36.99%	46.55%

Les clients principaux d'Intermarché sont ceux qui ont augmenté le plus leurs achats en drive suite aux confinements. Lidl et Carrefour City/Express ferment la marche, ce qui est logique car aucun ne propose de drive à sa clientèle.

	Les personnes utilisant plus le drive suite aux confinements					
Ensemble des interviewés	Géant Vals-près le Puy	Auchan Brives-Charensac	Intermarché 43	Super U 43	Lidl 43	Carrefour City/Express Le Puy
28.01%	31.65%	35%	38.55%	25.49%	16.67%	17.86%

Les clients principaux de Carrefour City/Express sont les moins sensibles à l'augmentation des prix. Cette clientèle est en grande partie captive et n'a pas la possibilité de pouvoir comparer (32,76% des clients principaux de Carrefour City/Express sont retraités). De plus, ce format de magasin urbain est en partie destiné à des personnes ayant un bon pouvoir d'achat et celui des retraités est souvent plus élevé que de nombreux actifs.

	Les personnes qui n'ont pas constaté une augmentation des prix liée aux confinements					
Ensemble des interviewés	Géant Vals-près le Puy	Auchan Brives-Charensac	Intermarché 43	Super U 43	Lidl 43	Carrefour City/Express Le Puy
50.38%	48.15%	55.19%	37.35%	47.22%	47.95%	60.34%

ANALYSE PAR ENSEIGNE

Les clients principaux de Lidl se sont rabattus fortement sur les marques distributeurs, celles-ci étant prépondérantes dans l'assortiment de l'enseigne allemande. Si Intermarché est dernier, cela peut potentiellement s'expliquer par la raison suivante : le panier des clients d'Intermarché comptait déjà une part significative de marques distributeurs, car le groupement revendique son statut de producteur/commerçant, grâce à la publicité et aux promotions en magasin.

	Les personnes achetant plus de marques distributeurs moins chères que les marques nationales, suite aux confinements					
Ensemble des interviewés	Géant Vals-près le Puy	Auchan Brives-Charensac	Intermarché 43	Super U 43	Lidl 43	Carrefour City/Express Le Puy
53.52%	53.16%	54.75%	48.1%	53.92%	73.61%	50%

Les clients principaux de Lidl et Carrefour City/Express comptent le moins de CSP+, ce qui se comprend aisément mais la surreprésentation chez Intermarché est plus difficile à expliquer.

	CSP+ (cadre et profession intellectuelle supérieure + artisan, commerçant, chef d'entreprise)					
Ensemble des interviewés	Géant Vals-près le Puy	Auchan Brives-Charensac	Intermarché 43	Super U 43	Lidl 43	Carrefour City/Express Le Puy
17.25%	17.29%	15.94%	22.89%	17.59%	12.33%	12.05%

Sans surprise, un tiers des clients principaux de Carrefour City/Express sont retraités et c'est Auchan Brives-Charensac qui en compte le moins.

	Retraités					
Ensemble des interviewés	Géant Vals-près le Puy	Auchan Brives-Charensac	Intermarché 43	Super U 43	Lidl 43	Carrefour City/Express Le Puy
19.92%	24.22%	10.99%	19.28%	22.22%	23.29%	32.76%

ANALYSE PAR ENSEIGNE

En écho au document précédent, Auchan Brives-Charensac a la plus forte proportion de 18-25 ans dans sa clientèle principale. Contre toute attente, Carrefour City/Express atteint 19%, loin devant Super U. Mais la clientèle des nouveaux commerçants est bien plus rurale, ce qui peut expliquer cette apparente curiosité.

	18-25 ans					
Ensemble des interviewés	Géant Vals-près le Puy	Auchan Brives-Charensac	Intermarché 43	Super U 43	Lidl 43	Carrefour City/Express Le Puy
17.53%	14.91%	24.73	14.45%	12.96%	19.18%	18.97%

Carrefour City/Express se distingue une nouvelle fois par sa part réduite d'ouvriers/employés. Auchan Brives-Charensac en compte le plus (42.31%).

	Ouvriers/employés					
Ensemble des interviewés	Géant Vals-près le Puy	Auchan Brives-Charensac	Intermarché 43	Super U 43	Lidl 43	Carrefour City/Express Le Puy
38.59%	37.26%	42.31%	40.96%	33.34%	38.36%	31.04%

Les agriculteurs semblent avoir une préférence marquée pour Super U et Lidl (4.63% et 4.11% des clients). Rappelons que, selon notre sondage, les agriculteurs ont déclaré à 64% qu'ils avaient augmenté leurs achats de marques distributeurs, suite aux confinements.

	Agriculteurs					
Ensemble des interviewés	Géant Vals-près le Puy	Auchan Brives-Charensac	Intermarché 43	Super U 43	Lidl 43	Carrefour City/Express Le Puy
3.28%	1.86%	2.2%	3.61%	4.63%	4.11%	3.45%