Résultats de l'enquête Hard Discount

MOYENNE NATIONALE : 112€

CODE AL : **431**

		Panier moyen	Epicerie sucrée	Epicerie salée	Laitages	Frais non laitier	Surgelés	Boissons	Hygiène Beauté
BAS EN BASSET									
COLRUYT 1 av. Vissaguet	43210	132 €	■■	■	★	■■	■■	■	★★★
BRIOUDE									
LIDL Rue Jules Vallès	43100	107 €	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	
ALDI Route De Clermont - Carrefour De L'Europe	43100	106 €	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	■■
BRIVES-CHARENSAC									
LEADER PRICE Route De Coubon	43700	135 €	■■	■■	■■	■■	■■	■■	■
CHADRAC									
LIDL av. De Roderie	43770	115 €	★★	★★★	■■	★★★	★★★	★★★	
CRAPONNE SUR ARZON									
LIDL Lieu-Dit "Rechimas"	43500	106 €	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	
LANGEAC									
LIDL ZAC De La Bourzede	43300	107 €	★★★	★★★	★	★★★	★★★	★★★	
MONISTROL-SUR-LOIRE									
ALDI 8 bd De La Nation	43120	107 €	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	
NETTO av. Marcel Pagnol	43120	121 €	★	■■	★	★★★	■■	★★	★★★
STE-FLORINE									
ALDI Rue Sous La Coste	43250	108 €	★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	■■
STE-SIGOLÈNE									
ALDI Zone De Chanibeau	43600	107 €	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	
TENCE									
NETTO Rue De Leygat	43190	121 €	★★★	■■	■	★★★	★★	★★★	★

UFC-Que Choisir
Observatoire de la Consommation

Résultats de l'enquête Hard Discount

MOYENNE NATIONALE : 112€

		Panier moyen	Epicerie sucrée	Epicerie salée	Laitages	Frais non laitier	Surgelés	Boissons	Hygiène Beauté
VALS PRES LE PUY									
LIDL av. Charles Massot	43750	105 €	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
YSSINGEAUX									
ALDI Rue Du 19 Mars 1962	43200	113 €	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	■■
LIDL Chemin De La Galoche	43200	114 €	★★★	★★★	★	★★★	■■	★★★	■

Entre le 16 et le 30 novembre 2019, les enquêteurs-bénévoles de l'UFC-Que Choisir ont relevé les prix d'un panier de 50 produits dans 1 115 magasins de Hard Discount, répartis sur l'ensemble de la métropole. Au total, 104 associations locales présentes dans 73 départements ont participé à ces visites mystères.
Les 50 produits sont répartis en 7 catégories : l'hygiène, le frais non laitier, les surgelés, les épiceries sucrée et salée, les laitages et les boissons. Les cases vides signifient que le nombre de prix relevés par catégorie est trop faible.
De même, certains magasins enquêtés ne figurent pas dans les résultats locaux. Pour produire un indice robuste, nous avons déterminé un seuil de produits devant à minima être présents. Si le nombre de produits relevés est inférieur à cette limite, les résultats pour le magasin ne sont pas publiés.

UFC-Que Choisir
Observatoire de la Consommation